

CURRICULUM VITAE – PROF. DR. JULIAN KAWOHL

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdaten: 04. Juni 1979 in Gehrden, Niedersachsen

Nationalität: deutsch



SCHULE, WEHRDIENST & STUDIUM

- 04/2000 – 06/2006 Studium der BWL an der **Universität Mannheim** sowie im Rahmen eines Austauschstudiums im MBA-Programm der **Western Carolina University Cullowhee, North Carolina, USA**
- 07/1999 – 03/2000 Grundwehrdienst, Assistent des Truppenarztes **1./schweres Pionierbataillon, Speyer**
- 07/1990 – 06/1999 **Geschwister-Scholl-Gymnasium Ludwigshafen, Rheinland-Pfalz**

AKADEMISCHE ERFAHRUNGEN

- seit 04/2015 Professur für Strategisches Management, **Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin**
- Lehrveranstaltungen in den Themenfeldern Strategisches Management und Business Simulation
 - Forschungs- und Praxisprojekte u.a. in den Themenfeldern Business Transformation, Corporate Entrepreneurship, Digital Management und Innovation
 - Mitinitiator, Juryvorsitzender und wissenschaftlicher Beirat des Corporate Startup Award sowie Jurymitglied des Wettbewerbs Best of Consulting der Wirtschaftswoche
 - Regelmäßiger Key Note Speaker und Panel Moderator auf Corporate Management Tagungen sowie nationalen und internationalen Konferenzen (z.B. TOA, Pioneers, Lange Nacht der Startups, Digital Science Match, CeBIT etc.)
- 07/2006 – 06/2010 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am **Lehrstuhl für BWL, insbes. Distribution und Handel, Prof. Dr. Dieter Ahlert, Westfälische Wilhelms-Universität Münster**
- Projektleitung in internationalen Forschungs- und Beratungsprojekten
 - Erstellung von Veröffentlichungen und Anfertigung der Dissertation: „Lösungsorientierung von Handelsunternehmen - Konzeption und Erfolgswirkungen“; Auszeichnung der Westfälischen Wilhelms-Universität

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

- 10/2012-12/2014 Leiter Konzernentwicklung und Mitglied des Leadership-Teams (Top 80 Senior Manager) der **AXA Konzern AG, Köln**
- Beobachtung und Analyse des Marktes/Wettbewerbs sowie Führung eines bereichsübergreifenden Strategieteams zur Weiterentwicklung der übergeordneten Konzernstrategie AXA 2018 sowie der Vision AXA 2030
 - Etablierung des strategischen Innovationsmanagements sowie Koordination von internen und externen Innovationspartnern
- 07/2010 – 09/2012 Assistent des Vorstandsvorsitzenden der **AXA Konzern AG, Köln**
- 03/2001 – 09/2004 Praktika und Projekte bei **AT Kearney, München; BASF-Petronas Chemicals, Kuala Lumpur, Malaysia; Leka Gape Organisation, Lulekani, Südafrika, Tensid Chemie, Köln (100%-ige Tochtergesellschaft der BASF SE, Ludwigshafen); Roche Diagnostics, Mannheim sowie Volkswagen, Puebla, Mexiko** in den Bereichen Controlling, Einkauf/Logistik, Marketing und Strategie

MITGLIEDSCHAFTEN & EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

- seit 07/2010 Engagement in verschiedenen Initiativen, u.a. **Münchener Kreis** und **Marketing Alumni Münster**
- 07/2010 – 12/2014 Juror und Betreuer von Schülerteams bei der **Initiative business@school der Boston Consulting Group, München**, in der Schüler Geschäftsmodelle bewerten und eigene Geschäftsideen entwickeln
- 05/2008 – 06/2010 Organisation von Fundraisingveranstaltungen für die **Initiative Weitblick e.V., Münster**, die sich für weltweit gerechten Zugang zu Bildungseinrichtungen einsetzt
- 06/2001 – 06/2002 Vorsitzender des Vorstands von **INTEGRA e.V. Studentische Unternehmensberatung, Mannheim**